

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВА-  
ТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**«КАБАРДИНО-БАЛКАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ В.М. КОКОВА»**

**Факультет Торгово-технологический  
Кафедра Товароведение, туризм и право**

**УТВЕРЖДАЮ**  
Декан факультета  
доцент Т.Х. Тлупов



**«27» мая 2025г**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.ДВ.02.01 Планирование и прогнозирование в условиях рынка**

Направление подготовки - **38.04.06 Торговое дело**

Направленность (профиль) - **Коммерческая деятельность на рынке товаров  
и услуг**

Квалификация выпускника - **магистр**

Курс обучения **2 (2)**

Семестр **3 (4)**

Форма обучения **очная (заочная)**

Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.02.01 «Планирование и прогнозирование в условиях рынка» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – магистратура по направлению подготовки 38.04.06 Торговое дело утвержденного приказом Минобрнауки России от 12 августа 2020 г. № 982 (далее – ФГОС ВО) и рабочего учебного плана подготовки бакалавров по данному направлению, одобренного Ученым советом вуза (протокол № 7 от 23 апреля 2021 г.).

Составитель рабочей программы

д.э.н., профессор  И.Ш. Дзахмишева

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры «Товароведение, туризм и право»

Протокол от «22» мая 2025 г. № 10

Заведующий кафедрой

к.э.н., доцент  Е.А. Яицкая

Одобрено методической комиссией факультета «Торгово-технологический»

Протокол от «23» мая 2025 г. № 10

Председатель МК факультета «Торгово-технологический»

к.б.н., доцент  Т.Х. Тлупов

Согласовано:

Директор научной библиотеки  И.А. Шогенова

«22» мая 2025 г.

## 1. Цели и задачи дисциплины

**Цель дисциплины:** овладение студентами знаниями и действиями по стратегическому планированию и организации бизнес-процессов, направленными на совершенствование управления и стратегический рост компаний в условиях рынков.

**Задачами дисциплины** являются:

- выявление особенностей процессов стратегического планирования в корпорации и подразделениях;
- освоение процесса стратегического планирования бизнеса;
- изучить понятийный аппарат, связанный с планированием и прогнозированием в условиях рынка;
- приобрести умения по разработке бизнес – проектов;
- получить знания в области организации и управления бизнес – проектированием;
- освоить анализ и оценку эффективности инновационных бизнес – проектов организации (предприятия);
- изучить условий применения инжиниринга и реинжиниринга;
- овладеть знаниями в области исследования, моделирования и оценки бизнес – технологий.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Коды компетенций	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование индикатора достижения
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	ИД-1. УК-1 Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними.	<b>Знать:</b> основные положения и методы экономических наук, требования к написанию научно-исследовательских работ. <b>Уметь:</b> анализировать проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними. <b>Владеть:</b> навыками осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий
		ИД-2 УК-1 Разрабатывает варианты решения проблемной ситуации на основе критического анализа доступных источников информации.	<b>Знать:</b> основные положения и экономико-математические методы исследования <b>Уметь:</b> разрабатывать варианты решения проблемной ситуации на основе критического анализа доступных источников информации <b>Владеть:</b> навыками принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности

			тельности
		ИД-3 <sub>УК-1</sub> Вырабатывает стратегию действий для решения проблемной ситуации в виде последовательности шагов, предвидя результат каждого из них	<b>Знать:</b> существующие стратегии развития предприятий <b>Уметь:</b> вырабатывать стратегию действий для решения проблемной ситуации в виде последовательности шагов, предвидя результат каждого из них <b>Владеть:</b> навыками формирования данных и анализа информации в контексте формирования стратегии развития предприятия.
ПК-4	Способность к исследованию, анализу, прогнозированию и моделированию тенденций изменения конъюнктуры рынка, бизнес-технологий, результатов профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)	ИД-1 <sub>ПК-4</sub> Выявлять, анализировать и прогнозировать тенденции развития и устойчивости рыночных процессов	<b>Знать:</b> процессы управления товарной политикой и рекламной деятельностью предприятия. <b>Уметь:</b> анализировать конъюнктуру рынка. <b>Владеть:</b> навыками прогнозирования тенденций развития и устойчивости рыночных процессов.
		ИД-2 <sub>ПК-4</sub> Применять методы анализа предприятия, внешней среды, рынков, бизнес технологий и результатов профессиональной деятельности	<b>Знать:</b> методы анализа предприятия. <b>Уметь:</b> анализировать деятельность предприятия. <b>Владеть:</b> навыками анализа предприятия, внешней среды, рынков, бизнес технологий и результатов профессиональной деятельности

### 3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Планирование и прогнозирование в условиях рынка» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)», включенных в учебный план направления подготовки 38.04.06 Торговое дело, направленность (профиль) «Коммерческая деятельность на рынке товаров и услуг».

### 4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в часах выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий и на самостоятельную работу

Учебные занятия	Очная форма обучения		Заочная форма обучения	
	Семестр 3		Семестр 4	
	з.е.	час.	з.е.	час.
<b>Контактная работа, в том числе:</b>	<b>1,03</b>	<b>37(8)*</b>	<b>0,39</b>	<b>14(4)*</b>
лекции		16(4)*		6(2)*

практические занятия		16(4)*		6(2)*
групповые консультации		1		1
контрольные балльно-рейтинговые мероприятия		3		-
промежуточная аттестация: <b>зачет</b>		1		1
<b>Самостоятельная работа</b> в том числе:	<b>1,97</b>	<b>71</b>	<b>2,61</b>	<b>94</b>
самостоятельное изучение отдельных тем модуля, подготовка к практическим занятиям и т.п.		66		89
Контроль (подготовка к промежуточной аттестации)		5		5
<b>Общая трудоемкость з. е./час.</b>	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>3</b>	<b>108</b>

( )\* - занятия, проводимые в интерактивных формах.

**4.1.Содержание дисциплины (модуля) структурированное по темам (разделам) с указанием отведенных на них количества часов и видов учебных занятий  
(очная форма обучения)**

№ пп	Наименование темы дисциплины (название модуля)	Аудиторные занятия		Самост. работа
		Лекции	Практ. работы	Самост. изучение отд. тем
1	Планирование и прогнозирование коммерческих организаций: сущность, виды, особенности. Место данной функции в общей системе управления.	2	2	8
2	Основы внутрифирменного планирования	2	2	8
3	Планирование маркетинга	2(2*)	2(2*)	8
4	Планирование инвестиционной деятельности предприятия	2(2*)	2(2*)	8
5	Планирование объема производства и реализации товаров	2	2	8
6	Планирование потребности в персонале и в средствах оплаты труда	2	2	8
7	Планирование издержек предприятия	2	2	8
8	Планирование и прогнозирование финансовых результатов деятельности предприятия.	2	2	10
<b>Итого по дисциплине</b>		<b>16(4)*</b>	<b>16(4)*</b>	<b>66</b>

( )\* - занятия, проводимые в интерактивных формах.

**4.2. Содержание дисциплины (модуля) структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества часов и видов учебных занятий  
(заочная форма обучения)**

№ пп	Наименование темы дисциплины (название модуля)	Аудиторные занятия		Самост. работа
		Лекции	Практ. работы	Самост. изучение отд. тем
1	Планирование и прогнозирование коммерческих организаций: сущность, виды, особенности. Место данной функции в общей системе управления.	2	0	9
2	Основы внутрифирменного планирования	0	0	10
3	Планирование маркетинга	2	0	10

4	Планирование инвестиционной деятельности предприятия	2(2)*	2(2)*	12
5	Планирование объема производства и реализации товаров	0	2	12
6	Планирование потребности в персонале и в средствах оплаты труда	0	2	12
7	Планирование издержек предприятия	0	0	12
8	Планирование и прогнозирование финансовых результатов деятельности предприятия.	0	0	12
<b>Итого по дисциплине</b>		<b>6(2)*</b>	<b>6(2)*</b>	<b>89</b>

( )\* - занятия, проводимые в интерактивных формах.

### 4.3. Содержание разделов дисциплины (модуля)

#### 4.3.1. Лекции

№ п/п	Номер, тема и содержание лекции	Трудоемкость, час.	
		очно	заочно
1	Планирование и прогнозирование коммерческих организаций: сущность, виды, особенности. Место данной функции в общей системе управления. Планирование и прогнозирование коммерческих организаций: сущность, виды, особенности. Место данной функции в общей системе управления. План как сложная социально-экономическая модель будущего состояния организации. Стадии процесса планирования. Содержание и методы планирования и прогнозирования.	2	2
2	Основы внутрифирменного планирования Понятие внутрифирменного планирования в условиях рынка. Принципы и методы планирования. Система планов предприятия и порядок их реализации. Структура текущего плана предприятия сферы услуг	2	0
3	Планирование маркетинга Характеристика и показатели плана маркетинга. Структура и порядок разработки плана маркетинга. Эффективность мероприятий от реализации маркетинговых стратегий. Планирование программы деятельности коммерческих организаций	2(2*)	2
4	Планирование инвестиционной деятельности предприятия Классификация инвестиций и их роль в развитии предприятий. Структура и порядок разработки инвестиционного плана предприятия	2(2*)	2(2)*
5	Планирование объема производства и реализации товаров. Структура и порядок разработки плана реализации товаров Планирование производственной программы предприятия. Производственная мощность предприятия. Показатели производственной программы и плана реализации товаров	2	0
6	Планирование потребности в персонале и в средствах оплаты труда Кадры предприятия: структура, управление. Планирование фонда рабочего времени. Планирование численности пер-	2	0

	сонала предприятия. Производительность труда: определение, показатели. Выработка и трудоемкость, их характеристика. Состав средств на оплату труда. Планирование фонда заработной платы. Планирование социального развития предприятия.		
7	Планирование издержек предприятия. Классификация издержек. Состав затрат, включенных в плановую себестоимость продукции. Калькулирование себестоимости продукции. Смета затрат на производство. Планирование снижения себестоимости продукции. Управление затратами коммерческих организаций.	2	0
8	Планирование и прогнозирование финансовых результатов деятельности предприятия.	2	0
Итого		16(4)*	6(2)*

(\*) - занятия, проводимые в интерактивных формах.

#### 4.3.2. Практические работы

№ п/ п	Наименование темы дисциплины (название модуля)	Номер и тема практических занятий	Трудоемкость час.	
			очно	заочно
1	Планирование и прогнозирование коммерческих организаций: сущность, виды, особенности. Место данной функции в общей системе управления.	Практическая работа №1 Планирование и прогнозирование коммерческих организаций	2	0
2	Основы внутрифирменного планирования	Практическая работа №2. Основы внутрифирменного планирования	2	0
3	Планирование маркетинга	Практическая работа №3. Планирование маркетинга	2(2*)	0
4	Планирование инвестиционной деятельности предприятия	Практическая работа №4. Планирование инвестиционной деятельности предприятия	2(2*)	2(2)*
5	Планирование объема производства и реализации товаров	<b>Практическая работа №5.</b> Планирование объема производства и реализации товаров	2	2
6	Планирование потребности в персонале и в средствах оплаты труда	Практическая работа №6. Планирование потребности в персонале и в средствах оплаты труда	2	2
7	Планирование издержек предприятия	Практическая работа №7. Планирование издержек предприятия	2	0
8	Планирование и прогнозирование финансовых результатов деятельности предприятия.	Практическая работа №8. Планирование издержек предприятия	2	0
Итого			16(4)*	6(2)*

( )\* - занятия, проводимые в интерактивных формах.

## **5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

Для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Планирование и прогнозирование в условиях рынка» в научной библиотеке университета имеется достаточное количество учебников и учебных пособий.

На самостоятельную работу при изучении данной дисциплины отводится по очной (заочной) формам обучения соответственно 71 (94) часа, из них 66 (489) часа выделяется на самостоятельное изучение отдельных тем и вопросов. При самостоятельном изучении отдельных вопросов и тем основными видами самостоятельной работы обучающихся являются: проработка учебников, учебных пособий, учебно-методической литературы и информационно-образовательных ресурсов, конспектирование материалов, подготовка к выполнению практических работ, к опросу, тестированию, к контрольным балльно-рейтинговым мероприятиям, подготовка к промежуточной аттестации.

На очной форме обучения контроль самостоятельной работы, чаще всего осуществляется перед началом чтения лекции, выполнения практических работ, во время проведения балльно-рейтинговых контрольных мероприятий и промежуточной аттестации.

На заочной форме обучения, контроль самостоятельной работы осуществляется только во время промежуточной аттестации.

Объем часов выделяемых для подготовки к промежуточной аттестации (5 ч. по очной форме и 5 ч. по заочной форме обучения), используется для самостоятельной подготовки обучающихся к зачету. Данный этап является завершающим при изучении дисциплины и контроль самостоятельной работы осуществляется на промежуточной аттестации.

<b>№ раз-делов</b>	<b>Тема и вопросы самостоятельной работы студентов</b>	<b>Объем часов очно (заочно)</b>	<b>Перечень учебно-методического обеспечения</b>	<b>Форма самостоятельной работы и контроля</b>
1.	Планирование и прогнозирование коммерческих организаций: сущность, виды, особенности. Место данной функции в общей системе управления. Планирование прогнозирование коммерческих организаций: сущность, виды, особенности. Место данной функции в общей системе управления. План как сложная социально-экономическая модель будущего состояния организации. Стадии процесса планирования. Содержание и методы планирования и прогнозирования.	8(9)	[1] *; [2] *; [3] *	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета Ответ во время проведения контрольных мероприятий и зачета
2.	Основы внутрифирменного планирования Понятие внутрифирменного планирования в условиях рынка. Принципы и методы планирования. Система планов предприятия и порядок их реализации. Струк-	8(10)	[1] *; [2] *; [3] *	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета Ответ во время



	тура текущего плана предприятия сферы услуг			проведения контрольных мероприятий и зачета
3.	Планирование маркетинга Характеристика и показатели плана маркетинга. Структура и порядок разработки плана маркетинга. Эффективность мероприятий от реализации маркетинговых стратегий. Планирование программы деятельности коммерческих организаций	8(10)	[2] *; [3] *	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета Ответ во время проведения контрольных мероприятий и зачета
4.	Планирование инвестиционной деятельности предприятия Классификация инвестиций и их роль в развитии предприятий. Структура и порядок разработки инвестиционного плана предприятия	8(12)	[1] *	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета Ответ во время проведения контрольных мероприятий и зачета
5.	Планирование объема производства и реализации товаров. Структура и порядок разработки плана реализации товаров Планирование производственной программы предприятия. Производственная мощность предприятия. Показатели производственной программы и плана реализации товаров	8(12)	[1] *; [3] *	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета Ответ во время проведения контрольных мероприятий и зачета
6.	Планирование потребности в персонале и в средства оплаты труда Кадры предприятия: структура, управление. Планирование фонда рабочего времени. Планирование численности персонала предприятия. Производительность труда: определение, показатели. Выработка и трудоемкость, их характеристика. Состав средств на оплату труда. Планирование фонда заработной платы. Планирование социального развития предприятия.	8(12)		Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета Ответ во время проведения контрольных мероприятий и зачета
7.	Планирование издержек предприятия. Классификация издержек. Состав затрат, включенных в плановую себестоимость продукции. Калькулирование себестоимости про-	8(12)		Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета

	дукции. Смета затрат на производство. Планирование снижения себестоимости продукции. Управление затратами коммерческих организаций.			Ответ во время проведения контрольных мероприятий и зачета
8.	Планирование и прогнозирование финансовых результатов деятельности предприятия.	10(12)		Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета Ответ во время проведения контрольных мероприятий и зачета
Итого		66(89)		
Подготовка к промежуточной аттестации		5(5)	[1]; [2]; [3] * Конспект лекций и выполненные практические работы	Подготовка к промежуточной аттестации. Ответ во время зачета
Всего		71(96)		

\* Перечень учебно-методического обеспечения приведен в разделе 8.

## 6. Фонд оценочных средств, для проведения текущего и промежуточного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

### 6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования при текущем и промежуточном контроле знаний обучающихся.

№ модуля	Структурированные модули	Коды формируемых компетенций	Этапы формирования компетенции в процессе освоения дисциплины
1	Планирование и прогнозирование коммерческих организаций: сущность, виды, особенности. Место данной функции в общей системе управления.	УК-1; ПК-4	1-ый рейтинг-контроль. (Рейтинговые контрольные мероприятия (коллоквиумы, контрольные работы, тесты) подготовка к выполнению практических работ и их защита)
	Основы внутрифирменного планирования		
	Планирование маркетинга		
2	Планирование инвестиционной деятельности предприятия	УК-1; ПК-4	2-ой рейтинг-контроль. (Рейтинговые контрольные мероприятия (коллоквиумы, контрольные работы, тесты) подготовка к выполнению практических работ и их защита)
	Планирование объема производства и реализации товаров		
	Планирование потребности в персонале и в средствах оплаты труда		
3	Планирование издержек предпри-	УК-1; ПК-4	3-ий рейтинг-контроль.

	ятия		(Рейтинговые контрольные мероприятия (коллоквиумы, контрольные работы, тесты) подготовка к выполнению практических работ и их защита)
	Планирование и прогнозирование финансовых результатов деятельности предприятия.		

**6.2. Показатели и критерии оценивания сформированности компетенций на различных этапах их формирования, шкалы и процедуры оценивания при текущем и промежуточном контроле знаний обучающихся.**

**Текущий контроль** - это непрерывное отслеживание освоения индикаторов достижения универсальных и профессиональных компетенций по дисциплине.

**Промежуточный контроль** проводится с целью оценки усвоения студентами материала крупного модуля или раздела учебной дисциплины. В течение семестра проводится два таких контрольных мероприятия, согласно календарного учебного графика. Промежуточный контроль – это своего рода микроэкзамен по пройденному материалу учебной дисциплины. Он может проводиться, как в устной, так и в письменной форме, а также в виде тестового контроля.

Оценка знаний студентов осуществляется в баллах с учетом:

- оценки (текущего контроля) за работу в семестре (оценки за выполнение контрольных заданий, за выполнение и успешную защиту практических работ, за активное участие на практических занятиях);

- оценки промежуточных знаний на рейтинговых мероприятиях (тестовые задания и коллоквиум);

Для определения оценки за работу в семестре и оценки промежуточных знаний на рейтинговых мероприятиях содержательная часть рабочей программы четко структурируется на содержательные модули, из которых формируется два блока (модуля), с периодами изучения равными периодам проведения рейтинг-контроля.

Таким образом, устанавливается объем дисциплины, подлежащей оценке качества усвоения в рамках блоков. При этом каждая контрольная точка оценивается в **20** баллов, из которых на долю текущего контроля приходится **10** баллов, а остальные **10** баллов студент может получить по результатам промежуточного контроля.

Критериями оценки сформированности компетенций являются уровень освоения обучающимися знаний, умений и навыков, которыми они должны обладать при изучении разделов (модулей) дисциплин.

Согласно этих критериев, при разработке шкал оценивания руководствуемся следующим:

**15-20 баллов** – студент получает при высоком уровне овладения компетенциями и освоения знаний, умений и теоретического материала без пробелов; выполнении всех заданий, предусмотренных учебным планом на высоком качественном уровне; сформировании практических навыков, профессионального применения освоенных знаний;

**10-14 баллов** – студент получает при **среднем** уровне овладения компетенциями и освоении знаний, умений и теоретического материала, когда учебные задания не оценены максимальным числом баллов, и в основном сформированы практические навыки.

**До 10 баллов** – студент получает при **пороговом** уровне овладения компетенциями и частично с пробелом освоении знаний, умений и теоретического материала, некачественном выполнении учебных заданий, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, в случаях не сформирования некоторых практических навыков

## **7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

## 7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Рабочей программой дисциплины «Конкурентная политика коммерческих организаций» предусмотрено участие дисциплины в формировании следующих компетенций:

УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий

ПК-4 Способность к исследованию, анализу, прогнозированию и моделированию тенденций изменения конъюнктуры рынка, бизнес-технологий, результатов профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной).

В процессе освоения образовательной программы компетенций УК-1, ПК-4 формируются при изучении дисциплин, прохождения практик и ГИА.

### Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы «Торговое дело»

Код компетенции	Дисциплины, практики, ГИА через которые формируется компетенция (компоненты)	Этапы формирования компетенции в процессе освоения образовательной программы
УК-1	Б1.О.06 Организация экспертизы потребительских товаров	2
	Б1.О.07 Стратегический маркетинг на потребительском рынке	2
	Б2.О.02(У) Учебная практика, научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)	2
	<b>Б1.В.ДВ.02.01 Планирование и прогнозирование в условиях рынка</b>	<b>3</b>
	Б3.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	4
ПК-4	Б1.О.08 Бизнес-проектирование коммерческой деятельности	2
	Б1.В.03 Инвестиции на рынке товаров и услуг	2
	Б1.В.04 Региональные особенности коммерческой деятельности	2
	Б1.В.08 Международный бизнес	3
	<b>Б1.В.ДВ.02.01 Планирование и прогнозирование в условиях рынка</b>	<b>3</b>
	Б1.В.ДВ.02.02 Конкурентная политика коммерческих организаций	3
	Б1.В.ДВ.03.01 Оценка бизнеса	3
	Б1.В.ДВ.03.02 Административно-правовые основы взаимодействия государства и бизнеса	3
	Б2.О.03(Н) Производственная практика, научно-исследовательская работа	4
	Б3.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	4

\* Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы определяются семестром изучения дисциплин и прохождения практик.

## 7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Для оценки знаний, умений, навыков и формирования компетенции по дисциплине применяется балльно-рейтинговая система контроля и оценки успеваемости студентов. В основу балльно-рейтинговой системы (БРС) положены принципы, в соответствии с которыми формирование рейтинга студента осуществляется в ходе текущего, промежуточного контроля и промежуточной аттестации знаний.

#### **Промежуточная аттестация - зачет.**

При модульной системе основным стимулом к регулярной работе студентов является возможность быть освобожденным от семестрового экзамена (получить его «автоматом»). Для этого студент должен выполнить следующие условия:

- не иметь по промежуточным модулям **0** баллов;

если студент набрал по итогам текущего рейтинга **49** и более баллов, то он получает зачет **«автоматом»**

Максимальная сумма баллов, которую студент может набрать за семестр, составляет **100** баллов, из которых на текущий и промежуточный контроль отводится **60** баллов. Каждая контрольная точка, (согласно календарного учебного графика в семестре их 3), оценивается в 20 баллов, из которых 10 приходится на текущий контроль, 10 баллов на промежуточный. Оставшиеся **40** баллов - это сумма баллов, которую студент может набрать по результатам промежуточной аттестации (зачет).

#### **Индикаторы достижения компетенции\***

Компетенция, этапы освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания			
		минимальный	пороговый	средний	высокий
		0-59	60-69	70-84	85-100
		Оценка			
		не зачтено	зачтено	зачтено	зачтено
ИД-1. УК-1 Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними. (3 этап)	<b>Знать:</b> основные положения и методы экономических наук, требования к написанию научно-исследовательских работ	Не знает основные положения и методы экономических наук, требования к написанию научно-исследовательских работ	Частично знает основные положения и методы экономических наук, требования к написанию научно-исследовательских работ	Фрагментарно знает основные положения и методы экономических наук, требования к написанию научно-исследовательских работ	В полной мере знает основные положения и методы экономических наук, требования к написанию научно-исследовательских работ
	<b>Уметь:</b> анализировать проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними	Не умеет анализировать проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними	Частично умеет анализировать проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними	Фрагментарно умеет анализировать проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними	В полной мере умеет анализировать проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними
	<b>Владеть:</b> навыками осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	Не владеет навыками осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	Частично владеет навыками осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	Фрагментарно знает владеет навыками осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	На высоком уровне владеет навыками осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий
ИД-2 УК-1	<b>Знать:</b> основные	Не знает основ-	Частично знает	Фрагментарно	В полной мере

Компетенция, этапы освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания			
		минимальный	пороговый	средний	высокий
		0-59	60-69	70-84	85-100
		Оценка			
		не зачтено	зачтено	зачтено	зачтено
Разрабатывает варианты решения проблемной ситуации на основе критического анализа доступных источников информации (3 этап)	положения и экономико-математические методы исследования	ные положения и экономико-математические методы исследования	основные положения и экономико-математические методы исследования	знает основные положения и экономико-математические методы исследования	знает основные положения и экономико-математические методы исследования
	<b>Уметь:</b> основные положения и экономико-математические методы исследования	Не умеет основные положения и экономико-математические методы исследования	Частично умеет основные положения и экономико-математические методы исследования	Фрагментарно умеет основные положения и экономико-математические методы исследования	В полной мере умеет основные положения и экономико-математические методы исследования
	<b>Владеть:</b> навыками принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности	Не владеет навыками принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности	Частично владеет навыками принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности	Фрагментарно знает владеет навыками принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности	На высоком уровне владеет навыками принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности
ИД-Зук-1 Вырабатывает стратегию действий для решения проблемной ситуации в виде последовательности шагов, предвидя результат каждого из них (3 этап)	<b>Знать:</b> существующие стратегии развития предприятий	Не знает существующие стратегии развития предприятий	Частично знает существующие стратегии развития предприятий	Фрагментарно знает существующие стратегии развития предприятий	В полной мере знает существующие стратегии развития предприятий
	<b>Уметь:</b> вырабатывать стратегию действий для решения проблемной ситуации в виде последовательности шагов, предвидя результат каждого из них	Не умеет вырабатывать стратегию действий для решения проблемной ситуации в виде последовательности шагов, предвидя результат каждого из них	Частично умеет вырабатывать стратегию действий для решения проблемной ситуации в виде последовательности шагов, предвидя результат каждого из них	Фрагментарно умеет вырабатывать стратегию действий для решения проблемной ситуации в виде последовательности шагов, предвидя результат каждого из них	В полной мере умеет вырабатывать стратегию действий для решения проблемной ситуации в виде последовательности шагов, предвидя результат каждого из них
	<b>Владеть:</b> навыками формирования данных и анализа информации в контексте формирования стратегии развития предприятия	Не владеет навыками формирования данных и анализа информации в контексте формирования стратегии развития предприятия	Частично владеет навыками формирования данных и анализа информации в контексте формирования стратегии развития предприятия	Фрагментарно знает владеет навыками формирования данных и анализа информации в контексте формирования стратегии развития предприятия	На высоком уровне владеет навыками формирования данных и анализа информации в контексте формирования стратегии развития предприятия
ИД-1пк-4 Выявлять, анализировать и прогнозировать тенден-	<b>Знать:</b> процессы управления товарной политической и рекламной деятельностью	Не знает процессы управления товарной политической и рекламной деятельностью	Частично знает процессы управления товарной политической и рекламной дея-	Фрагментарно знает процессы управления товарной политической и рекламной	В полной мере знает процессы управления товарной политической и реклам-

Компетенция, этапы освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания			
		минимальный	пороговый	средний	высокий
		0-59	60-69	70-84	85-100
		Оценка			
		не зачтено	зачтено	зачтено	зачтено
ции развития и устойчивости рыночных процессов (3 этап)	предприятия	предприятия	тельностью предприятия	деятельностью предприятия	ной деятельностью предприятия
	<b>Уметь:</b> анализировать конъюнктуру рынка	Не умеет анализировать конъюнктуру рынка	Частично умеет анализировать конъюнктуру рынка	Фрагментарно умеет анализировать конъюнктуру рынка	В полной мере умеет анализировать конъюнктуру рынка
	<b>Владеть:</b> навыками прогнозирования тенденций развития и устойчивости рыночных процессов	Не владеет навыками прогнозирования тенденций развития и устойчивости рыночных процессов	Частично владеет навыками прогнозирования тенденций развития и устойчивости рыночных процессов	Фрагментарно знает владеет навыками прогнозирования тенденций развития и устойчивости рыночных процессов	На высоком уровне владеет навыками прогнозирования тенденций развития и устойчивости рыночных процессов
ИД-2 <sub>ПК-4</sub> Применять методы анализа предприятия, внешней среды, рынков, бизнес технологий и результатов профессиональной деятельности (3й этап)	<b>Знать:</b> методы анализа предприятия	Не знает методы анализа предприятия	Частично знает методы анализа предприятия	Фрагментарно знает методы анализа предприятия	В полной мере знает методы анализа предприятия
	<b>Уметь:</b> анализировать деятельность предприятия	Не умеет анализировать деятельность предприятия	Частично умеет анализировать деятельность предприятия	Фрагментарно умеет анализировать деятельность предприятия	В полной мере умеет анализировать деятельность предприятия
	<b>Владеть:</b> навыками анализа предприятия, внешней среды, рынков, бизнес технологий и результатов профессиональной деятельности	Не владеет навыками анализа предприятия, внешней среды, рынков, бизнес технологий и результатов профессиональной деятельности	Частично владеет навыками анализа предприятия, внешней среды, рынков, бизнес технологий и результатов профессиональной деятельности	Фрагментарно знает владеет навыками анализа предприятия, внешней среды, рынков, бизнес технологий и результатов профессиональной деятельности	На высоком уровне владеет навыками анализа предприятия, внешней среды, рынков, бизнес технологий и результатов профессиональной деятельности

\*На этапе освоения дисциплины

Для допуска к зачету, студент должен набрать в ходе текущего и промежуточного контроля не менее **40** баллов. Если эта сумма меньше **30** баллов, то студент не допускается к зачету. Если эта сумма больше или равна **30**, то путем дополнительного опроса (собеседование, контрольная работа, тест, реферат) эта сумма может быть повышена до **40** баллов.

Для допуска к зачету студенту необходимо восстановить пробелы, как по текущему, так и по промежуточному контролю. На зачете студент может получить **20 – 40** баллов. Максимальный балл при каждой повторной пересдаче уменьшается на **10** баллов. Если ответы студента оцениваются суммой баллов менее **20**, то студенту выставляется **0** баллов.

Если по итогам рейтинга студент набирает **40-48** баллов, то он допускается к сдаче зачета и остальные **20-40** баллов он получает на зачете.

### Критерии оценивания результатов обучения

Оценка	Шкала оценивания	Критерии оценивания
Высокий уровень	85-100	заслуживает студент, освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал без пробелов; выполнивший все задания, предусмотр-

(зачтено)		ренные учебным планом на высоком качественном уровне; практические навыки профессионального применения освоенных знаний сформированы.
Средний уровень (зачтено)	70-84	заслуживает студент, практически полностью освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не оценены максимальным числом баллов, в основном сформировал практические навыки.
Пороговый уровень (зачтено)	60-69	заслуживает студент, частично с пробелами освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, многие учебные задания либо не выполнил, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, некоторые практические навыки не сформированы.
Минимальный уровень (не зачтено)	0-59	заслуживает студент, не освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не выполнил, практические навыки не сформированы.

### **7.3. Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения индикаторов достижения компетенции ИД-1ук-1, ИД-2ук-1, ИД-3ук-1, ИД-1пк-4, ИД-2пк-4 в процессе освоения ОПОП**

#### **7.3.1. Тесты для текущего и промежуточного контроля знаний обучающихся**

- 1 Планирование - это:
  - а) совокупность знаний о закономерностях развития различных хозяйственных систем в будущем;
  - б) исследование рынка;
  - в) достижение поставленных целей
- 2 объекта планирования являются:
  - а) Земля как планета Солнечной системы;
  - б) туристическая фирма;
  - в) любая организационная система, открытая для взаимодействия
- 3 Методология планирования - это:
  - а) приемы исследования;
  - б) совокупность теоретических выводов, общих закономерностей, научных принципов разработки планов;
  - в) выбор ориентации планирования
- 4 Проект - это:
  - а) непрерывный процесс планирования деятельности;
  - б) определенный план действий, обусловленный конкретными целями, определяющих способ ее решения;
  - в) программа развития регионов
- 5 инвестиционных проектов требует:
  - а) применение новых технологий;
  - б) вложения капитала;
  - в) экономических преобразований
- 6 Цена является выражением закона:
  - а) стоимости;
  - б) накопления;
  - в) пропорционального развития производства
- 7 современных методология выделяет основные уровни исследования:
  - а) три;
  - б) девять;
  - в) пять
- 8 теоретического уровней исследования отвечают:
  - а) экспертные опросы;



- б) коммуникационный подход;
  - в) принципы диалектики
- 9 Теоретико-эмпирический уровень исследования использует:
- а) регрессионный анализ;
  - б) дедукцию;
  - в) моделирование
- 10 Эмпирический уровень исследования использует:
- а) полевые методы;
  - б) индукцию;
  - в) закон стоимости
- 11 Формализованные методы:
- а) платежная матрица;
  - б) синтез;
  - в) анализ
- 12 Междисциплинарные методы:
- а) закон спроса и предложения;
  - б) картографический;
  - в) системный подход
- 13 Исследователь, подготовленный по специальной программе, играет роль обычного покупателя по методу:
- а) Дельфи;
  - б) Таинственный покупатель;
  - в) Аудит торговых точек
- 14 Для исследования выбирается фокус-группа, состоящая:
- а) с 100-150 участников;
  - б) 10-25 участников;
  - в) 8-10 участников
- 15 Хоум-тест - это:
- а) глубинное фокусированного интервью;
  - б) домашний тест;
  - в) экспресс-опроса
- 16 Методикой \"торговые панели\" пользуются при определении:
- а) потребительской корзины семьи;
  - б) информации о продажах;
  - в) специфических свойств отдельного продукта
- 17 Преактивизм состоит из:
- а) анализа прошлого опыта;
  - б) предвидение будущего и подготовки к нему;
  - в) анализа современного положения вещей
- 18 Основные принципы интерактивного планирования:
- а) участия;
  - б) анализа;
  - в) аналогии
- 19 Интеграция охватывает взаимодействие единиц:
- а) всех уровней;
  - б) разных уровней;
  - в) одного уровня
- 20 стратегических планирования выполняет:
- а) руководитель подразделения;
  - б) руководитель учреждения;
  - в) менеджер направления

- 21 Если объектом планирования выбрана туристическая фирма как элемент туристической отрасли страны, то применяется:
- а) стратегическое планирование;
  - б) нормативное планирование;
  - в) тактическое планирование
- 22 Когда объектом планирования является производственный процесс, то применяется планирование:
- а) оперативное;
  - б) тактическое;
  - в) стратегическое
- 23 ИС обеспечивает доходы бюджета на:
- а) 25%;
  - б) 35%;
  - в) 5,5%
- 24 Налог на добавленную стоимость составляет часть от оборота:
- а) десять;
  - б) шестой;
  - в) четвертую
- 25 Выработка работников зависит от:
- а) величины зарплаты;
  - б) акциза;
  - в) прибыли от реализации
- 26 Стимулирование труда работников обеспечивается:
- а) технологиями;
  - б) налогами;
  - в) заработной платой
- 27 Бизнес-план состоит из основных частей:
- а) предисловия;
  - б) основной части;
  - в) маркетингового раздела
- 28 Резюме состоит из:
- а) трех частей;
  - б) выводов бизнес-плана;
  - в) оперативного раздела
- 29 Финансовый анализ осуществляют с помощью:
- а) НДС;
  - б) ПП;
  - в) показателя Альтмана
- 30 Ликвидность предприятия - это:
- а) возможность расширять производство;
  - б) способность оплатить краткосрочные кредиты;
  - в) получить прибыль
- 31 Валовая прибыль определяется как:
- а) объем общих продаж;
  - б) разность между объемом продаж и НДС;
  - в) разность между объемом продаж и ЧП
- 32 Прибыль чистая определяется как
- а) разница между объемом продаж и НДС;
  - б) разница между объемом продаж и ПП;
  - в) разница между балансовой прибылью и ЧП
- 33 Текущий запас:
- а) время между двумя последовательными поставками;

- б) время, необходимое для комплектации;
- в) минимальная необходимая количество дней, на которое надо составить запас

## **Вариант 2**

- 1 Основная цель планирования:
  - а) эффективное управление предприятием;
  - б) обеспечение пропорционального и динамичного развития в будущем;
  - в) организация производства
- 2 В инвестиционном проекте определяется, в частности:
  - а) реформирование производства;
  - б) концепция новой системы управления;
  - в) срок завершения
- 3 По масштабу проекты классифицируются на:
  - а) социальные;
  - б) межрегиональные;
  - в) комплексные
- 4 По величине проекты классифицируются на:
  - а) мультипроект;
  - б) отраслевой;
  - в) корпоративный
- 5 Методика планирования - это:
  - а) формализованные действия исследователя;
  - б) совокупность методов для проведения конкретного исследования;
  - в) совокупность способов, приемов разработки планов
- 6 теоретического уровня исследования отвечают:
  - а) анализ;
  - б) системный подход;
  - в) закон спроса и предложения
- 7 Теоретико-эмпирический уровень исследования использует:
  - а) корреляционный анализ;
  - б) аксиоматический подход;
  - в) экспедиционный метод
- 8 Эмпирический уровень исследования использует:
  - а) метод мозговой атаки;
  - б) синтез;
  - в) метод районирования
- 9 Формализованные методы:
  - а) 8
  - б) регрессионный анализ;
  - в) дедукция
- 10 Междисциплинарные методы:
  - а) закон спроса и предложения;
  - б) моделирования;
  - в) метод Дельфи
- 11 Экспертные методы:
  - а) индукция;
  - б) аналогия;
  - в) метод Дельфи
- 12 Получение данных о товарном ассортименте торговых точек обеспечивает:
  - а) холл-тест;
  - б) аудит;
  - в) омнибус
- 13 Потребительские панели дают данные о:

- а) торговые точки;
  - б) ситуацию на рынке;
  - в) покупательную способность выбранных семей
- 14 Комплексные опросы, проводимые с периодичностью, называются:
- а) хоум-тестом;
  - б) омнибусом;
  - в) аудитом
- 15 Методика глубинного фокусированного интервью пользуются при определении:
- а) тенденций рынка;
  - б) специфических свойств данного продукта;
  - в) потребительской корзины семьи
- 16 Интерактивное планирование нацелено на:
- а) планирование будущего;
  - б) сохранение существующего положения вещей;
  - в) возвращение к прошлому
- 17 Основные принципы интерактивного планирования:
- а) достижения прибыльности;
  - б) непрерывности;
  - в) анализ прошлого опыта
- 18 Интеграция охватывает взаимодействие единиц:
- а) всех уровней;
  - б) разных уровней;
  - в) одного уровня
- 19 Нормативное планирование осуществляется:
- а) руководством предприятия;
  - б) руководителем проекта;
  - в) высшим руководством всей отрасли
- 20 Оперативное планирование осуществляется:
- а) менеджером по направлению;
  - б) руководителем проекта;
  - в) руководителем предприятия
- 21 Стратегический план осуществляется:
- а) за квартал;
  - б) до 10 лет;
  - в) за год
- 22 Миссия предприятия:
- а) прибыль;
  - б) удовлетворение потребителей;
  - в) эффективность производства
- 23 Цель деятельности предприятия - это:
- а) прибыль;
  - б) карьерный рост;
  - в) улучшение благосостояния общества
- 24 За условия пребывания предприятия на едином по-иатку государству уплачивается:
- а) 35%;
  - б) 10%;
  - в) 25% дохода
- 25 туристических агентства являются плательщиками налога:
- а) акциз;
  - б) на землю;
  - в) НДС
- 26 Стратегии по отношению к продукту:

- а) дифференциации;
  - б) вертикальной интеграции;
  - в) диверсификации
- 27 SWOT-анализ - это:
- а) анализ ситуации на рынке;
  - б) исследование конкурентов;
  - в) анализ факторов внешней и внутренней среды
- 28 до факторов внутренней среды относятся:
- а) потребители;
  - б) конкуренты;
  - в) управление
- 29 Коэффициент оборачиваемости показывает:
- а) количество оборотов за год;
  - б) количество оборотных средств, приходится на гривню реализованной продукции;
  - в) продолжительность оборота
- 30 Гарантийный запас:
- а) половина текущего запаса;
  - б) время между двумя текущими поставками;
  - в) минимальное количество сырья
- 31 Коэффициент рентабельности:
- а) отношение чистой прибыли к затратам;
  - б) минимально необходимую прибыль;
  - в) отношение себестоимости к общему продажам
- 32 Жизненный цикл туристического продукта имеет:
- а) этап зрелости;
  - б) этап подготовки;
  - в) этап реабилитации
- 33 Методы оценки выбранной стратегии:
- а) платежная матрица;
  - б) таинственный покупатель;
  - в) потребительские панели
- 34 Бостонская консалтинговая группа выделяет основные группы продуктов, для которых формируются стратегии:
- а) две;
  - б) четыре;
  - в) шесть

### **Вариант 3**

- 1 Планирование рассматривают в системе:
- а) естественных наук;
  - б) менеджмента;
  - в) философских наук
- 2 важнейших категориями проекта:
- а) комплексность;
  - б) системность;
  - в) результативность
- 3 объекта планирования являются:
- а) человек;
  - б) туристическое предприятие;
  - в) любая организационная система, открытая для взаимодействия
- 4 теоретического уровней исследования отвечают:
- а) матричные методы;
  - б) законы диалектики;

- в) моделирование
- 5 Теоретико-эмпирический уровень исследования использует:
  - а) коммуникационный подход;
  - б) экстраполяцию;
  - в) регрессионный анализ
- 6 Эмпирический уровень исследования использует:
  - а) статистический метод;
  - б) системный подход;
  - в) закон спроса и предложения
- 7 Формализованные методы - это:
  - а) матричные;
  - б) интуитивные;
  - в) опрос
- 8 Междисциплинарные методы:
  - а) закон спроса и предложения;
  - б) метод индекса опережающих показателей;
  - в) системный подход
- 9 Методика направлена ??на проведение сегментации рынка;
  - а) торговые панели;
  - б) потребительские панели;
  - в) аудит торговых точек
- 10 Управление туристической фирмы чаще всего пользуется методом исследования:
  - а) хоум-тест;
  - б) роллинговые опросы;
  - в) таинственный покупатель
- 11 Омнибус - это:
  - а) исследование с целью продажи данных;
  - б) глубинное интервью;
  - в) роллинговые опроса
- 12 Заказчик омнибуса получает данные в виде:
  - а) эксклюзивного экспресс-отчета;
  - б) хоум-теста;
  - в) холл-теста
- 13 крупнейших аудиторию охватывает опрос по методу:
  - а) фокус-группы;
  - б) омнибуса;
  - в) таинственного покупателя
- 14 лучших соотношение цены - качества наблюдается при использовании:
  - а) аудита торговых точек;
  - б) холл-теста;
  - в) омнибуса
- 15 Реактивное планирование базируется на:
  - а) анализе современного положения вещей;
  - б) опыте прошлых лет;
  - в) знании будущего
- 16 Принципы интерактивного планирования:
  - а) системности;
  - б) холизма;
  - в) коммуникации
- 17 Координация охватывает взаимодействие единиц:
  - а) всех уровней;
  - б) разных уровней;

- в) одного уровня
- 18 Коммунальный налог зависит от:
  - а) среднесписочной численности работников;
  - б) зарплаты работников;
  - в) наличия транспорта
- 19 НДС обеспечивает доходы бюджета:
  - а) на 10%;
  - б) 35%;
  - в) 50%
- 20 Налог на прибыль составляет процент от прибыли:
  - а) 6%;
  - б) 25%;
  - в) 10%
- 21 Текущий запас - это:
  - а) норма запасов материалов;
  - б) время, необходимое для комплектации;
  - в) время между двумя последовательными поставками
- 22 Балансовая ведомость - это:
  - а) финансовый отчет фирмы;
  - б) таблица активов и пассивов фирмы;
  - в) таблица источников капитала
- 23 показателей оборачиваемости основных средств - это:
  - а) способность предприятия заплатить кредиты;
  - б) соотношение между текущими активами и пассивами;
  - в) соотношение чистой продажи к стоимости основных фондов
- 24 Оборотные производственные фонды - это:
  - а) совокупность средств и предметов труда;
  - б) средства труда, используемые длительное время;
  - в) средства труда, используемые в одном производственном цикле
- 25 Амортизация - это:
  - а) процесс возмещения износа основных фондов;
  - б) процесс возмещения износа оборотных фондов;
  - в) процесс возмещения износа производственных фондов
- 26 Стратегии ориентированные на спрос:
  - а) дифференцированных цен;
  - б) \"сливок\";
  - в) ценовое лидерство
- 27 Ценовая эластичность определяется:
  - а) соотношением цены и качества;
  - б) отношением изменения величины спроса к изменению цен;
  - в) характером рынка
- 28 Чистый приведенный доход инвестиционного проекта - это:
  - а) прибыль инвестора;
  - б) результат деятельности проекта;
  - в) прибыль за весь период, приведенный к начальному шагу
- 29 Стратегии по отношению к рынку:
  - а) низких издержек;
  - б) узкой специализации;
  - в) диверсификации
- 30 Основные финансовые показатели бизнес-плана отражены в разделе:
  - а) маркетинговом;
  - б) производственном;

- в) финансовом
- 31 Методы оценки выбранной стратегии:
  - а) дерево решений;
  - б) дневниковые панели;
  - в) аудит
- 32 Целью составления бизнес-плана:
  - а) планирования хозяйственной деятельности;
  - б) получение прибыли;
  - в) выбор форм хозяйствования
- 34 за условия пребывания предприятия на едином налоге государству уплачивается:
  - а) 35%
  - б) 10%;
  - в) 25% дохода

### **7.3.2. Задания для подготовки к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям.**

#### **1- ый рейтинг контроль**

1. Планирование и прогнозирование: сущность, виды, особенности.
2. План как сложная социально-экономическая модель будущего состояния организации.
3. Стадии процесса планирования.
4. Содержание и методы планирования.
5. Понятие внутрифирменного планирования в условиях рынка.
6. Принципы и методы планирования и прогнозирования
7. Система планов предприятия и порядок их реализации
8. Структура текущего плана коммерческих предприятий
9. Характеристика и показатели плана маркетинга.
10. Структура и порядок разработки плана маркетинга.
11. Эффективность мероприятий от реализации маркетинговых стратегий.
12. Планирование программы деятельности коммерческих предприятий
13. Классификация инвестиций и их роль в развитии коммерческих предприятий
14. Структура и порядок разработки инвестиционного плана коммерческих предприятий

#### **2- ой рейтинг контроль**

1. Структура и порядок разработки плана реализации товаров
2. Планирование производственной программы коммерческих предприятий
3. Производственная мощность предприятия
4. Кадры предприятия: структура, управление.
5. Планирование фонда рабочего времени.
6. Планирование численности персонала предприятия.
7. Производительность труда: определение, показатели.
8. Выработка и трудоемкость, их характеристика.
9. Состав средств на оплату труда.
10. Планирование фонда заработной платы.
11. Планирование социального развития предприятия.
12. Классификация издержек на выполнение услуг.
13. Состав затрат включенных в плановую себестоимость продукции.
14. Калькулирование себестоимости продукции.
15. Смета затрат на производство.
16. Планирование снижения себестоимости продукции.
17. Управление затратами коммерческих предприятий.



### **3-ий рейтинг контроль**

1. Содержание и структура финансового планирования предприятия.
2. Прибыль от реализации услуг, балансовая, валовая, налогооблагаемая, чистая прибыль коммерческих предприятий.
3. Распределение прибыли.
4. Порядок образования и использования фондов накопления, потребления, социальной сферы, резервного.
5. Пути повышения рентабельности на предприятиях индустрии туризма.
6. Показатели финансового плана предприятия.
7. Планирование финансовых результатов деятельности предприятия.
8. Задачи и функции бизнес-плана предприятия.
9. Виды и типы бизнес-планирования, их целевое назначение.
10. Структура бизнес-плана и требования к нему.
11. Характеристика разделов бизнес-плана предприятия.
12. Экономический анализ и агрегированный баланс предприятия.
13. Анализ оборотных активов предприятия.
14. Основные показатели анализа хозяйственной деятельности предприятия: рентабельность капитала, производства услуг.

#### **7.3.3. Перечень вопросов выносимых на промежуточную аттестацию**

1. Планирование в туризме: сущность, виды, особенности. Место данной функции в общей системе управления.
2. План как сложная социально-экономическая модель будущего состояния организации.
3. Стадии процесса планирования.
4. Содержание и методы планирования.
5. Понятие внутрифирменного планирования в условиях рынка.
6. Принципы и методы планирования
7. Система планов предприятия и порядок их реализации
8. Структура текущего плана предприятия сферы услуг
9. Характеристика и показатели плана маркетинга.
10. Структура и порядок разработки плана маркетинга.
11. Эффективность мероприятий от реализации маркетинговых стратегий.
12. Планирование программы деятельности туристского предприятия
13. Классификация инвестиций и их роль в развитии предприятий сферы сервиса
14. Структура и порядок разработки инвестиционного плана предприятия
15. Структура и порядок разработки плана реализации услуг
16. Планирование производственной программы предприятия
17. Производственная мощность предприятия
18. Показатели производственной программы и плана реализации услуг, работ, продукции.
19. Кадры предприятия: структура, управление.
20. Планирование фонда рабочего времени.
21. Планирование численности персонала предприятия.
22. Производительность труда: определение, показатели.
23. Выработка и трудоемкость, их характеристика.
24. Состав средств на оплату труда.
25. Планирование фонда заработной платы.
26. Планирование социального развития предприятия.
27. Классификация издержек на выполнение услуг.
28. Состав затрат включенных в плановую себестоимость продукции, работ, услуг.
29. Калькулирование себестоимости продукции, работ, услуг.

30. Смета затрат на производство.
31. Планирование снижения себестоимости продукции, работ, услуг.
32. Управление затратами туристских организаций.
33. Содержание и структура финансового планирования предприятия.
34. Прибыль от реализации услуг, балансовая, валовая, налогооблагаемая, чистая прибыль предприятия туризма.
35. Распределение прибыли.
36. Порядок образования и использования фондов накопления, потребления, социальной сферы, резервного.
37. Пути повышения рентабельности на предприятиях индустрии туризма.
38. Показатели финансового плана предприятия.
39. Планирование финансовых результатов деятельности предприятия.
40. Задачи и функции бизнес-плана предприятия.
41. Виды и типы бизнес-планирования, их целевое назначение.
42. Структура бизнес-плана и требования к нему.
43. Характеристика разделов бизнес-плана предприятия.
44. Экономический анализ и агрегированный баланс предприятия.
45. Анализ оборотных активов предприятия.
46. Основные показатели анализа хозяйственной деятельности предприятия: рентабельность капитала, производства услуг.
47. Связь стратегического и тактического планирования.
48. Преимущества использования бизнес-планирования в сфере туризма.
49. Программные продукты, используемые для разработки планов предприятия.
50. Основные этапы разработки текущего плана туристского предприятия.
51. SWOT- анализ деятельности туристской фирмы.

#### **7.5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Методическими материалами, определяющими процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций являются внутривузовские локальные нормативные акты: «Положение о балльно-рейтинговой системе контроля и оценки успеваемости студентов» и «Положение о промежуточной аттестации обучающихся».

В основу балльно-рейтинговой системы (БРС) положены принципы, в соответствии с которыми формирование рейтинга студента осуществляется в ходе текущего, промежуточного контроля и промежуточной аттестации знаний.

Балльно-рейтинговая система требует чётких правил её проведения, причём эти правила должны быть, хорошо известны обучающимся. Это достигается ознакомлением каждого обучающегося с вышеуказанными положениями.

График проведения рейтинговых контрольных мероприятий и даты проведения промежуточной аттестации, по курсам и семестрам, отражены в утверждённых проректором по УР календарных учебных графиках и расписаниях промежуточной аттестации по направлению подготовки (специальности), которые размещаются на информационных стендах институтов (факультетов) и на сайте университета в установленные сроки.

#### **8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы**

##### **Основная литература:**

1. Планирование на предприятии [Текст] : учебное пособие для студ. эконом. и технич. спец. вузов / Е. С. Вайс [и др.]. - 4-е изд., стер. - М.: КНОРУС, 2011. - 336 с.

- 2.Степочкина, Е.А. Планирование и прогнозирование в условиях рынка [Электронный ресурс].: учебное пособие / Е.А. Степочкина. - М. : Директ-Медиа, 2014. - 236 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru>
- 3.Бутакова, М. М. Экономическое прогнозирование: методы и приемы расчетов [Текст] : учебное пособие / М. М. Бутакова. - М. : КНОРУС, 2010. - 168 с

**Дополнительная литература:**

- 4.Попов, Ю. И. Управление проектами [Текст]: учебное пособие для студ. вузов / Ю. И. Попов, О. В. Яковенко. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 208 с.
5. Галенко, В. П. Бизнес-планирование в условиях открытой экономики [Текст]: учебное пособие для вузов / В.П. Галенко, Г.П. Самарина, О.А. Страхова. - 2-е изд., стер. - М.: Академия, 2010. - 288 с.
6. Денисова, Н. И. Организация предпринимательства в сфере коммерции [Текст]: учебное пособие для вузов. / Н. И. Денисова, С. Н. Диянова, Э. М. Штессель. - М. : Магистр:ИНФРА-М, 2010. - 336 с
7. Малкандуева Л.А. Бизнес - проектирование коммерческой деятельности [Текст]: Учебное пособие к самостоятельной работе / Л.А. Малкандуева. — Нальчик: КБГАУ, 2015.- 35 с.

**Периодические издания**, имеющиеся в наличии в библиотеке университета:

Вопросы экономики  
Общество и экономика  
Проблемы теории и практики управления  
Российский экономический журнал  
Справочник экономиста  
Экономика. Реферативный журнал  
Экономист  
Экономический анализ: теория и практика  
**коммерческих организаций**

**9. Перечень современных профессиональных баз, данных и информационных справочных систем.**

- **ЭБС «Издательства Лань»**  
**Коллекция «Единая профессиональная база знаний для аграрных вузов»**  
**ООО «Издательство Лань».**  
Лицензионный договор № 003/2025-44ФЗ от 22.05.25 г сроком на 1 год  
<http://e.lanbook.com/>
- **Сетевая электронная библиотека**  
**ООО «ЭБС ЛАНЬ»**  
Договор № СЭБ НВ-164 от 17.12.2019 г. – бессрочный  
<http://e.lanbook.com/>  
<http://seb.e.lanbook.com/>
- **ЭБС «Университетская библиотека online». Базовая часть**  
**ООО «Директ-Медиа»**  
Контракт № 51-04/2025 от 22.05.2025 г сроком на 1 год  
<http://biblioclub.ru>
- **Научная электронная библиотека e-LIBRARY.RU (SCIENCE INDEX)**  
**ООО Научная электронная библиотека.**  
Лицензионный договор № SIO-2114/2025 от 06.05.2025 сроком на 1 год  
<http://elibrary.ru>

- **Сертификат ИТС ПО САБ ИРБИС64**

ООО «Эй Ви Ди - Систем»

Договор № А-12933 от 12.04.2024 г. сроком на 1 год

- **Гарант**

ООО «Гарант-КБР» Договор № 305-2025г. от 09.01.2025 г. сроком на 1 год

## **10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Система университетского обучения основывается на рациональном сочетании нескольких видов учебных занятий (в первую очередь, лекций, лабораторных работ), работа на которых обладает определенной спецификой.

На лекциях студенту рекомендуется внимательно слушать учебный материал, записывать основные моменты, идеи, пытаться сразу понять главные положения темы, а если что не ясно – делать соответствующие пометки. После лекции во внеурочное время целесообразно прочитать записанный материал с целью его усвоения и выяснения непонятных вопросов.

Для подготовки и выполнения практических работ студенту следует завести отдельную тетрадь. При подготовке к практическим занятиям студенту следует составить краткий ответ (1-2 стр.) на контрольные вопросы к лабораторным работам (см. методические указания к выполнению практических работ по курсу «Конкурентоспособность организаций и товаров»). Студент должен тщательно готовиться к практическим занятиям путем проработки теоретических положений по теме занятия из конспекта лекции, рекомендуемых учебников, учебных пособия, дополнительной литературы, интернет - источников.

Защита практических работ, приходящиеся на каждый промежуточный рубеж оценивается в **10** баллов (за три точки - **30** баллов).

Раздел «Самостоятельная работа» информирует обучающихся, какие вопросы раздела (модуля) выносятся на самостоятельное изучение, об их учебно-методическом обеспечении (учебники, учебные пособия, методические указания, рекомендуемые страницы и т.д.). Самостоятельная работа студента является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Самостоятельная работа студента над усвоением учебного материала по учебной дисциплине может выполняться в библиотеке университета, учебных кабинетах, компьютерных классах, а также в домашних условиях. Содержание самостоятельной работы студента определяется учебной программой дисциплины, методическими материалами, заданиями и указаниями преподавателя.

Самостоятельная работа может осуществляться в аудиторной и внеаудиторной формах. Самостоятельная работа в аудиторное время может включать:

- конспектирование (составление тезисов) лекций;
- выполнение контрольных работ;
- решение задач;
- работу со справочной и методической литературой;
- работу с нормативными правовыми актами;
- выступления с докладами, сообщениями на семинарских занятиях;
- защиту выполненных работ;
- участие в оперативном (текущем) опросе по отдельным темам изучаемой дисциплины;
- участие в беседах, деловых (ролевых) играх, дискуссиях, круглых столах, конференциях;
- участие в тестировании и др.

Самостоятельная работа во внеаудиторное время может состоять из:

- повторение лекционного материала;
- подготовки к семинарам (практическим занятиям);

- изучения учебной и научной литературы;
- изучения нормативных правовых актов (в т.ч. в электронных базах данных);
- решения задач, выданных на практических занятиях;
- подготовки к контрольным работам, тестированию и т.д.;
- подготовки рефератов, эссе и иных индивидуальных письменных работ по заданию преподавателя;
- выполнения курсовых работ, предусмотренных учебным планом;
- проведение самоконтроля путем ответов на вопросы текущего контроля знаний, решения, представленных в учебно-методических материалах кафедры задач, тестов.

Степень усвояемости вопросов самостоятельной работы определяется при текущем и промежуточном контроле и при промежуточной аттестации.

Наиболее важным моментом самостоятельной работы является выполнение курсовой работы. Каждый студент очной формы обучения на первых занятиях получает индивидуальное задание по выполнению курсовой работы. Преподаватель на том же занятии знакомит студентов с методическими указаниями по их выполнению и назначает дни консультаций. К каждой теме курсовой работы рекомендуется примерный перечень вопросов, список необходимой литературы. Необходимо изучить литературу, рекомендуемую для выполнения курсовой работы. Чтобы полнее раскрыть тему, студенту следует выявить дополнительные источники и материалы. При написании курсовой работы необходимо ознакомиться с публикациями по теме, опубликованными в журналах.

Необходимо изложить собственные соображения по существу излагаемых вопросов, внести свои предложения. Общие положения должны быть подкреплены и пояснены конкретными примерами. Излагаемый материал при необходимости следует проиллюстрировать таблицами, схемами, диаграммами и т.д.

Готовые работы регистрируются на кафедре, после чего они проверяются на правильность выполнения руководителем, который допускает (не допускает) автора к публичной защите.

Студенты заочной формы обучения, после окончания предыдущей сессии, знакомятся с целями и задачами изучения дисциплины, с перечнем вопросов, которые они должны изучать для формирования индикаторов достижения компетенции, запланированных в рабочей программе. Они получают задания на курсовую работу и объяснение как пользоваться методическими указаниями по выполнению курсовой работы, которые имеются в наличии в научной библиотеке ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ.

Студенту следует тщательно готовиться к промежуточному контролю (тестированию, контрольным работам, контрольным опросам), прорабатывая конспект лекций и рекомендуемую литературу.

#### **Подготовка к промежуточной аттестации.**

При подготовке к промежуточной аттестации целесообразно:

- внимательно изучить перечень вопросов и определить, в каких источниках находятся сведения, необходимые для ответа на них;
- составить краткие конспекты ответов (планы ответов).

Дисциплина «Планирование и прогнозирование в условиях рынка» рассчитана на изучение в один семестр и заканчивается зачетом.

## **11. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства**

### **11.1 Лицензионное программное обеспечение**

**AutoDesk AutoCad 2012 Education Product Standalone б/н**

**Антиплагиат.ВУЗ 5.0** Модуль поиска «Объединенная коллекция 2020» лицензионный договор № 10023 от 12.05.2025 г. сроком на 1 год

### 11.2 Интернет-ресурсы свободного доступа

Наименование ресурса сети «Интернет»	Электронный адрес ресурса
<a href="http://www.edu.ru/index.php">«Российское образование» - федеральный портал</a>	<a href="http://www.edu.ru/index.php">http://www.edu.ru/index.php</a>
Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам"	<a href="http://window.edu.ru/">http://window.edu.ru/</a>
Российская торговля	<a href="http://www.rtpress.ru">http://www.rtpress.ru</a>
Экономика и жизнь	<a href="http://www.akdi.ru">http: // www.akdi.ru</a>

### 12.Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п./п.	Вид учебной работы	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий	Перечень оборудования и технических средств обучения
1.	Лекционные занятия	Аудитории для проведения занятий лекционного типа в соответствии с перечнем аудиторного фонда	Доска аудиторная, специализированная мебель, экран настенный, проектор, комплект компьютерной техники (монитор, процессор, клавиатура, мышка, сетевой фильтр), наглядные пособия
2.	Практические занятия	Аудитория для проведения практических занятий в соответствии с перечнем аудиторного фонда	Доска аудиторная, специализированная мебель, экран настенный, проектор, комплект компьютерной техники (монитор, процессор, клавиатура, мышка, сетевой фильтр), наглядные пособия
3.	Самостоятельная работа	Учебная аудитория (компьютерный класс с выходом в Интернет), для организации самостоятельной работы обучающихся; читальный зал научной библиотеки	Доска аудиторная, специализированная мебель, компьютеры с выходом в интернет